

# ЦЕНОВА ЛИСТА РАДИО ENERGY

МЕСТНИ ИЗБОРИ 2023 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация от 00:00 до 23:59	Излъчване на платен репортаж до 1 мин. от 00:00 до 23:59
РАДИОВЕРИГА		168	177	135	168	177	33	55	500
СОФИЯ		57	67	37	57	67	12	28	300
ВАРНА		25	29	19	25	29	12	16	200
ПЛОВДИВ		25	29	19	25	29	12	16	200
БУРГАС		25	29	19	25	29	12	16	200
ПАЗАРДЖИК		25	29	19	25	29	12	16	200
БЕРКОВИЦА, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ИХТИМАН, ПЛЕВЕН, РУСЕ, ВИДИН		28	31	20	28	31	9	14	200
БЕЛОГРАДЧИК, МОНТАНА, КОЗЛОДУЙ, ПРОВАДИЯ, СЛИВЕН, СТАРА ЗАГОРА, САНДАНСКИ, КРЕСНА		28	31	20	28	31	9	14	200
БЛАГОЕВГРАД, БАНСКО, ДЕВНЯ/ БЕЛОСЛАВ, ЗЛАТОГРАД, СИЛИСТРА, ПРИМОРСКО, СИМИТЛИ, БОБОШЕВО, КЮСТЕНДИЛ		28	31	20	28	31	9	14	200

\*Цените на клиповете са в лева без включен ДДС и са на база 30-секунден клип.

\*Цената на репортажа е на база 1 минута и в нея не се включва изработка.

## ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

## ПОКРИТИЕ НА РАДИО ENERGY



Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс!

## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

### МЕСТНИ ИЗБОРИ 2023 г.

#### 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

#### 3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%